



نشریه مجازی اتاق کرمانشاه

سال چهارم / شماره چهل و یکم / دی ماه ۱۴۰۱

/پرونده ویژه این ماه/

صادرات؛ کلید پایداری بنگاه‌های اقتصادی



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه





در این شماره میخوانیم

فهرست مطالب

- بخش اول - /پرونده ویژه/ صادرات؛ کلید پایداری بنگاه های
اقتصادی ۲
- بخش دوم - اخبار ۱۰
- بخش سوم - آموزش و مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی ۲۳



نشریه مجازی اتاق کرمانشاه
سال چهارم / شماره چهل و یکم/ دی ماه ۱۴۰۱
در اتاق کرمانشاه چه گذشت؟
بولتن عملکرد اتاق کرمانشاه
در دی ماه ۱۴۰۱



آدرس: کرمانشاه، بلوار شهید بهشتی، شماره ۵۳۵، کد پستی: ۶۷۱۵۶۴۵۵۱
تلفن: ۵۱-۴۱-۸۳۳۸۲۲۸۱۳۱ / فاکس: ۵۸۳۳۸۲۲۸۱۶۱
سایت: www.krccima.ir / پست الکترونیک: krccima.ir@gmail.com

تهیه و تنظیم: روابط عمومی / Design by: G.Ghahremani

/پرونده ویژه این ماه/
صادرات؛
کلید پایداری بنگاه های اقتصادی





صادرات؛ کلید پایداری بنگاه های اقتصادی



رئیس اتاق کرمانشاه:

رویداد شتابدهی صادرات، دروازه های برای ورود شرکت های کوچک و متوسط کرمانشاه به بازارهای جهانی

رئیس اتاق کرمانشاه با بیان اینکه صادرات اصلی ترین راه برای ایستادگی یک بنگاه در برابر تکانه های اقتصادی است، گفت: با برپایی رویداد شتابدهی صادرات به دنبال صادراتی کردن تعداد بیشتری از شرکت های کرمانشاه هستیم.

کیوان کاشفی با اشاره به اینکه اولین رویداد شتابدهی صادرات کرمانشاه اظهار کرد: علاقمندان در بخش های مختلف از جمله دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی، شرکت های کوچک و متوسط، شرکت های دانش بنیان، واحدهای فناور و... می توانند در این رویداد شرکت کنند.

وی از چهار محور اصلی که برای رویداد شتابدهی صادرات تعریف شده یاد کرد و ادامه داد: این محورها شامل تهیه و تدوین بوم کسب و کار صادراتی، آنالیز بازار و ایجاد بازارهای جدید بین المللی، انتقال تجارب صادراتی و بازاریابی بین المللی و افزایش آگاهی از اصول کسب و کار صادراتی است.

رئیس اتاق کرمانشاه با بیان اینکه برای این رویداد اهداف متعددی تعریف شده است، خاطر نشان کرد:

توسعه صادرات محصولات تولیدی استان کرمانشاه از طریق نهادسازی و مهارت افزایی حقیقی و عملیاتی، بین المللی سازی شرکت های دانش بنیان و کسب و کارهای کوچک دارای محصولات با پتانسیل صادرات، افزایش تمایل بنگاه های کوچک و متوسط به سمت صادرات، توانمندسازی افراد، تیم ها و شرکت ها و ایجاد درآمد ارزی پایدار برای آنان و تقویت و توسعه کسب و کارهای کوچک دارای پتانسیل صادرات محصول جدید از مهمترین این اهداف است.

نکته دیگری که رئیس اتاق کرمانشاه از آن یاد کرد برنامه های جنبی رویداد شتابدهی صادرات بود و گفت: ۱۴ کارگاه آموزشی با موضوع تجارت و مباحث ارزی در نظر گرفته شده است.

به گفته کاشفی، این ۱۴ کارگاه شامل کارگاه آموزشی تجزیه و تحلیل آماری بازار، کارگاه آموزشی تئوری تعرفه ها و نقش آن در رقابت، کارگاه آموزشی حمل و نقل، کارگاه آموزشی دسترسی به بازار، کارگاه آموزشی پول و انتقال ارز، کارگاه انتقال تجربه با صادرکنندگان برتر استان کرمانشاه، کارگاه آموزشی نحوه صادرات خدمات، کارگاه آموزشی اسناد تجاری، کارگاه آموزشی مجوزهای صادراتی، کارگاه آموزشی تحلیل بازار عراق، کارگاه آموزشی تبلیغات در بازاریابی بین الملل، کارگاه آموزشی تحلیل بازار سوریه و کارگاه آموزشی مشتری یابی بین المللی است.

وی ابراز امیدواری کرد برپایی رویداد شتابدهی صادرات گامی برای ورود تعداد بیشتری از بنگاه های اقتصادی کرمانشاه به بازارهای صادراتی باشد.

عضو هیات رییس اتاق ایران ادامه داد: بسیاری از بنگاه های اقتصادی و شرکت های کرمانشاه به صورت بالقوه ظرفیت ورود به بازارهای صادراتی را دارند که برگزاری رویداد شتابدهی صادرات می تواند به تسهیل فرآیند صادراتی شدن آنها کمک کند.

کاشفی سپس از پیگیری های اتاق کرمانشاه برای راه اندازی مرکز شتابدهی صادرات در استان نیز یاد کرد و گفت: هدف از راه اندازی این مرکز کمک به صادرات



محور کردن واحدهای صنعتی و تولیدی دانست که پتانسیل های صادراتی مناسبی دارند.

رئیس اتاق کرمانشاه از شناسایی و ثبت اطلاعات چندین شرکت که پتانسیل های صادراتی دارند در استان خبر داد و عنوان کرد: این واحدها تا کنون به هر دلیلی از جمله عدم بازاریابی، بسته بندی غیرمناسب، عدم شناسایی بازار هدف و سلائق آن و... نتوانسته اند وارد بازارهای جهانی شوند.

کاشفی از عارضه یابی برای ورود این شرکت به بازارهای جهانی خبر داد و عنوان کرد: تلاش می کنیم تعداد بیشتری از واحدهای تولیدی استان را صادراتی کنیم. رئیس اتاق کرمانشاه تاکید کرد: از منتورهای داخل و خارج استان برای کمک به صادرات محصولات این شرکت ها استفاده می کنیم.

وی از مزایای افزایش تعداد واحدهای صادرات محور استان هم یاد کرد و ادامه داد: صادراتی شدن هر چه بیشتر واحدهای تولیدی استان علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار، موجودیت واحدها را نیز تضمین کرده و باعث افزایش آمار صادرات خواهد شد.

کاشفی ارزآوری برای کشور در این شرایط اقتصادی را نیز مزیت دیگر صادرات محور شدن واحدهای تولیدی کرمانشاه دانست



صادرات؛ کلید پایداری بنگاه‌های اقتصادی



اولین رویداد شتابدهی صادرات
صادراتی‌شدن
راهکار حل معضل فروش
بنگاه‌های اقتصادی

وی معتقد است، این وضعیت برای استانی که به بازارهای صادراتی دسترسی دارد و با کشور عراق همسایه بوده و به دیگر کشورها مانند ترکیه، سوریه، کشورهای حوزه خلیج فارس و کشورهای اوراسیا، چندان مناسب نیست.

دبیرکل اتاق کرمانشاه از پیگیری‌های فراوان اتاق بازرگانی برای حل این موضوع یاد کرد و گفت: بر آن شدیم رویداد شتابدهی صادرات را برگزار کنیم که به صادراتی‌شدن بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی استان کمک کند.

پناهی با بیان اینکه تلاش کردیم از تجارب موفق دیگر استان‌ها نیز استفاده کنیم، تاکید کرد: در این رویداد از ظرفیت افراد صاحب علم و تجربه در زمینه صادرات استفاده می‌شود.

وی بازاریابی، تحلیل بازارهای صادراتی، نحوه تبلیغات موثر، روش‌های حمل و نقل، شیوه‌های نقل و انتقالات ارزی و مالی، و ... را از جمله مهمترین مواردی دانست که در این رویداد دو روزه مطرح می‌شود.

دبیرکل اتاق کرمانشاه با اشاره به پیگیری مستمر برای برگزاری رویداد شتابدهی صادرات کرمانشاه، از همه فعالان اقتصادی و شرکت‌ها درخواست کرد در این رویداد حضور موثر داشته باشند.

دبیرکل اتاق کرمانشاه معتقد است ورود شرکت‌های استان به بازارهای صادراتی کمک شایانی به حل مشکل فروش آنها خواهد کرد و برپایی رویداد شتابدهی صادرات می‌تواند فرایند صادراتی شدن شرکت‌ها را تسهیل کند.

داریوش پناهی فروش را یکی از اساسی‌ترین مسائلی دانست که بنگاه‌های اقتصادی با آن مواجهند و ادامه داد: برخی شرکت‌ها از ابتدای فعالیت خود، بخش بازاریابی بین‌المللی و فروش خود را با استفاده از ظرفیت افراد کارآمد راه‌اندازی می‌نمایند اما متأسفانه در عمده شرکت‌های کوچک و متوسط بخش بازاریابی بین‌المللی وجود ندارد و یا فاقد کارایی لازم است.

دبیرکل اتاق کرمانشاه یادآور شد: شرکت‌هایی که بخش بازاریابی فعالی ندارند در زمینه فروش و صادرات با چالش مواجهند و این مشکل عمومی آن‌ها شده است.

پناهی از فعالیت حدود ۶۰۰ واحد تولیدی فعال در کرمانشاه یاد کرد و افزود: از این تعداد تنها حدود ۳۰ الی ۴۰ درصد صادرات دارند و از همین تعداد نیز تنها نیمی از واحدها صادرات کلان دارند پس می‌توان گفت در مجموع کمتر از ۱۰ درصد واحدهای تولیدی استان صادراتی هستند.



صادرات؛ کلید پایداری بنگاه های اقتصادی



اولین رویداد شتابدهی صادرات
تسهیل گیری قوانین،
اولین گام برای
صادراتی کردن SME ها

“

ساطعی درباره راهکارهایی که می تواند در چنین شرایطی زمینه ورود SME ها را به بازارهای صادراتی تسهیل کند، اظهار کرد: تا زمانیکه گشایش و تسهیل گری در قوانین مربوط به صادرات ایجاد نشود راهکارهای دیگر راه به جایی نخواهد برد لذا این امکان وجود دارد شرکت های کوچک و متوسط با ورود به عرصه صادرات مشکلی را بر مشکلات خود بیافزایند.

وی از موانع جدی تری که اخیرا و با دستورالعمل جدید بانک مرکزی برای فروش اسکناس حاصل از صادرات با نرخ توافقی ایجاد شده یاد کرد که شرایط کار را برای بنگاه های کوچک و متوسط سخت تر و در برخی موارد غیر اقتصادی کرده است.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه حداقل باید برای شرکت های کوچک و متوسط که کارکرد مهمی در اقتصاد و اشتغال کشور و گرداندن چرخ دنده های بزرگ بخش تولید دارند استثنا در نظر گرفته شود، خاطرنشان کرد: یکی از وظایف اتاق بازرگانی به عنوان بزرگترین تشکل بخش خصوصی کشور این است که بر تصمیم سازی حاکمیت در اصلاح این قوانین اثرگذار باشد.

مدیرعامل شرکت فناوران توسعه صنعت غرب کشور

یک فعال اقتصادی معتقد است، پیش از آنکه هر کاری برای ورود شرکت های کوچک و متوسط به بازارهای صادراتی انجام دهیم ابتدا باید قوانین حاکمیتی خصوصا در زمینه رفع تعهدات ارزی تسهیل شود.

محمد صادق ساطعی از اهمیت صادرات برای بنگاه های اقتصادی و خصوصا شرکت های کوچک و متوسط (SME ها) یاد کرد که هم قدرت ایستایی بیشتری به این واحدها در برابر تکان های اقتصادی خواهد داد.

وی با بیان اینکه چالش های بخش صادرات را می توان به دو بخش دسته بندی کرد، افزود: بخش اول مرتبط با فعالیت خود شرکت ها برای ورود به بازارهای صادراتی خصوصا در حوزه بازاریابی، بازاریابی و تبلیغات است که هزینه سنگینی برای واحدهای کوچک و متوسط به همراه خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت فناوران توسعه صنعت غرب کشور دیگر و البته اثرگذارتری که مانع ورود شرکت های کوچک و متوسط به بازارهای صادراتی است را قوانین آمره ای دانست که حکومت وضع کرده که از مهمترین آنها می توان به سیاست های رفع تعهدات ارزی اشاره کرد که طی سال های اخیر موانع بزرگی پیش روی صادرکنندگان کوچک و متوسط بخش خصوصی ایجاد کرده است.



از راهکارهایی که برای کمک به حل مشکلات داخلی شرکت ها جهت ورود به بازارهای صادراتی اثرگذار است نیز یاد کرد و گفت: تشکیل کنسرسیوم در این بخش جوابگو نیست زیرا اگرچه در برخی موارد بازارهای این شرکت ها می تواند هم راستا باشد اما همراستایی بازار لزوماً به معنای همراستایی منافع نخواهد بود.

ساطعی اصلی ترین راهکاری که می تواند به این شرکت ها کمک کند را استفاده از تجارب افراد موفق و منتورهای دائمی دانست.

وی برگزاری رویدادهایی مانند رویداد آتی شتابدهی صادرات که اتاق بازرگانی کرمانشاه در برنامه دارد را برای کمک به صادراتی شدن این واحدها مثمر ثمر اعلام کرد و ادامه داد:

خوشبختانه اتاق بازرگانی کرمانشاه به درستی یکی از دوره های شتابدهی صادراتی با نگاه ویژه به بازار کشور همسایه یعنی عراق را در دستور کار گذاشته است که از نظر بنده برگزاری چنین دوره هایی با رویکرد نگاه خاص به بازار یک کشور قطعاً به مراتب اثرگذارتر خواهد بود.

این فعال اقتصادی اظهار کرد: از آنجایی که حضور در بازار های صادراتی نیازمند اطلاعات بروز و تسهیل گری به جهت ثبات حضور در بازار صادراتی می باشد لذا راه اندازی مرکز شتابدهی صادرات نیز می تواند به بازگشایی مسیر شرکت های کوچک و متوسط به بازارهای صادراتی کمک شایانی کند



صادرات؛ کلید پایداری بنگاه های
اقتصادی



اولین رویداد شتابدهی صادرات
راه ورود صنایع کوچک و متوسط
به بازارهای جهانی
تشکیل کنسرسیوم است



سازمانی تقسیم کرد. وی با بیان اینکه موانع برون سازمانی عمدتاً از سوی حاکمیت ایجاد شده و توسط خود حاکمیت نیز قابل رفع شدن است، خاطرنشان کرد: اگرچه تشکلهایی که نماینده بخش خصوصی هستند می توانند در زمینه تصمیم سازی حاکمیت برای این چالش ها تا حدودی اثرگذار باشند اما خود شرکت های کوچک و متوسط به صورت مستقیم نقشی در آن ندارند. این فعال اقتصادی معتقد است، شرکت های کوچک و متوسط باید توان خود را بر روی رفع موانع و مشکلات درون سازمانی صادرات قرار دهند. احمدیان رفع موانع درون سازمانی صادرات را نیازمند راهکارهایی از جمله آموزش، نهادسازی، ایجاد مزیت های رقابت در کالاهای تولیدی و توجه به تقاضا، فرهنگ و سلیقه بازارهای هدف صادراتی دانست و اظهار کرد: یکی از عوامل مهم در توسعه بازارهای صادراتی تفکیک مدیریت از مالکیت یک بنگاه اقتصادی است که متأسفانه در استان ما در این بخش چالش های زیادی وجود دارد. وی اصلی ترین راهکار برای ورود شرکت های کوچک

یک فعال اقتصادی تشکیل کنسرسیومی از صنایع کوچک و متوسط را راهکار اصلی ورود این شرکت ها به بازارهای صادراتی دانست. حامد احمدیان صادرات و شتابدهی به آن را کار ارزنده ای دانست که اخیراً با جدیت توسط اتاق بازرگانی پیگیری می شود و افزود: برپایی رویداد شتابدهی صادرات کمک شایانی به ورود صنایع و شرکت های جدید استان به بازارهای صادراتی خواهد کرد. وی صادرات شرکت های کوچک و متوسط (SMEها) را نکته مهمی دانست که کمتر مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که این شرکت ها نقش بسزایی در اشتغال، صادرات و ایجاد مزیت ها دارند اما به دلیل آنکه کوچک هستند کمتر درگستره اقتصاد و صنعت مورد توجه قرار گرفته اند. این صادرکننده برتر کرمانشاه گفت: صادراتی کردن شرکت های کوچک و متوسط حمایت های خاصی نیاز که باید مورد توجه قرار گیرد. احمدیان سپس از مهمترین موانع، مشکلات و محدودیتهایی که بخش صادرات با آن مواجه است یاد و آنها را به دو بخش درون سازمانی و برون



و متوسط به بازارهای صادراتی را ایجاد یک کنسرسیوم دانست که به عنوان یک شخصیت حقوقی مستقل و بدون وابستگی در قالب یک برند مشخص و عمومی صادرات کالاهای استان را پیش ببرد.

مدیرعامل صنایع غذایی اوکادو با اشاره به مزایایی که این روش دارد، تاکید کرد: با ایجاد کنسرسیوم، هزینه‌های حضور در بازارهای جهانی بین شرکت‌ها سرشکن خواهد شد.

احمدیان اضافه کرد: این کنسرسیوم باید در قالب یک چشم‌انداز ۱۰ یا ۲۰ ساله زمینه ورود تولیدات استان به بازارهای صادراتی را فراهم کند و در نمایشگاه‌ها و رویدادهای مهم بین‌المللی حضور داشته باشد.

وی با بیان اینکه در شرایط کنونی بواسطه مزیت نزدیکی به عراق و مرز مشترک گسترده‌ای که با این کشور داریم عمده تمرکز ما بر بازار عراق است، خاطرنشان کرد: این کنسرسیوم باید در کنار تمرکز بر بازار عراق، به سمت بازارهای صادراتی دیگر دنیا نیز برود.

این فعال اقتصادی نکته اصلی درباره این کنسرسیوم را عدم وابستگی آن به نهادهای دولتی دانست زیرا هرگونه وابستگی باعث عدم موفقیت در فعالیتهای کنسرسیوم خواهد شد.

احمدیان ابراز امیدواری کرد با تشکیل این کنسرسیوم شاهد حضور صنایع کوچک و متوسط استان در بازارهای صادراتی و افزایش صادرات، اشتغال و پویایی اقتصاد استان باشیم

اخبار





اخبار



در هفتمین همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه به میزبانی کرمانشاه چه گذشت؟

کیوان کاشفی با اشاره به برگزاری شش دوره همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه در سال های گذشته و وقفه ای که به دلیل شرایط کرونا طی دو، سه سال گذشته ایجاد شد، گفت: اکنون کرمانشاه میزبان همایش هفتم با رویکرد دانش بنیان است.

وی از در نظر گرفتن بخش های متعددی از جمله پنل های تخصصی، کارگاه های آموزشی و... برای این همایش یاد کرد و با بیان اینکه ۲۰۰ مقاله به دبیرخانه همایش وصول شده که ۱۶۰ مورد آن مورد تایید بوده است، گفت: استقبال از این دوره همایش بی سابقه بوده است.

کاشفی با اشاره به رویکرد دانش بنیان این دوره از همایش، خاطرنشان کرد: شرکت های دانش بنیان طی سال های اخیر نقش مهمی در پیوستگی صنعت و دانشگاه داشتند و از همین رو در این همایش مورد توجه قرار گرفته است.

عضو هیات رییس اتاق ایران سپس از اهمیت تعامل صنعت و دانشگاه یاد کرد و با بیان اینکه به نظر می رسد اکنون حلقه مفقوده این دو بخش در حال شکل گیری است، افزود: امروز دانشگاه در زمینه تکنولوژی،



آیین افتتاحیه این همایش دوم دی ماه در اتاق بازرگانی کرمانشاه برگزار شد.

رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه در مراسم افتتاحیه هفتمین همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه به میزبانی کرمانشاه، با تاکید بر لزوم عملیاتی شدن تعامل صنعت و دانشگاه در قالب چند پروژه ملی، برقراری تعامل بین دو حوزه علم و تولید را برای دوران پساکرونا ضروری دانست.



اخبار

وی ادامه داد: از سوی دیگر وقتی که از دانشگاه‌ها درباره چرایی پیشقدم نشدن آنها برای حل مسائل بنگاه‌های اقتصادی سوال می‌شود، عدم استقبال صنایع را مطرح می‌کنند.

سلاح‌ورزی عنوان کرد: به عقیده من مقصر اصلی عدم شکل‌گیری تعامل صنعت و دانشگاه در ایران، دولت‌ها هستند که طی چند دهه گذشته سیاست مناسبی در این زمینه نداشته‌اند.

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه در تمام دنیا رقابت عامل تعامل صنعت و دانشگاه است و بنگاه‌های اقتصادی برای پایداری در اقتصاد جهانی نیازمند تعامل با بخش علمی برای ارتقا کیفیت، کاهش قیمت و افزایش بهره‌وری هستند، اظهار کرد: اما کشور ما در چند دهه گذشته روند مناسبی در این زمینه نداشته است.

سلاح‌ورزی با بیان اینکه سیاست اقتصادی دولت‌ها در این مدت بر پایه توزیع رانت از جمله استفاده از انرژی ارزان، ارز دولتی، منابع زیرزمینی و ... بوده، اضافه کرد: در این مدت بخش خصوصی هم تلاش کرده به جای افزایش بهره‌وری، سهم بیشتری از رانت به دست بیاورد.

وی با تاکید بر لزوم خروج از این روند و تلاش برای رقابتی کردن اقتصاد در کشور، نتیجه این امر را تعامل بیشتر بخش خصوصی و دانشگاه‌ها دانست.

نائب رئیس اتاق ایران به موضوع دیگری هم اشاره کرد و آن لزوم حضور موثر در زنجیره ارزش اقتصاد دنیا برای پویایی تولید و اقتصاد کشور بود.

سلاح‌ورزی با بیان اینکه امروز نمی‌توان انتظار داشت هر کشور به تنهایی به تمام دانش و تکنولوژی دست پیدا کند، یادآور شد: باید از ظرفیت دانش و تکنولوژی که در اقتصاد جهان وجود دارد، استفاده کنیم.

وی به موضوع بورسیه شغلی در صنایع هم اشاره کرد و با بیان اینکه باید این طرح برای صنایع جذاب باشد، گفت: مستثنی شدن از قوانین بیمه و تامین اجتماعی در طرح بورسیه صنعتی، می‌تواند مشوق خوبی برای بنگاه‌ها باشد.

نیروی کار ماهر و ... به کمک صنایع آمده و بخش تولید نیز در سال‌های گذشته اقبال بیشتری به دانشگاه‌ها داشتند.

کاشفی ابراز امیدواری کرد، بهبود تعامل صنعت و دانشگاه به کمک حل مشکلات اقتصادی کشور و ترسیم آینده‌ای روشن برای کشور بیاید و ادامه داد: لازم است حوزه آموزش فنی و حرفه‌ای نیز به عرصه تعامل صنعت و دانشگاه اضافه شود.

وی بر اهمیت عملیاتی شدن تعامل صنعت و دانشگاه و گرفتن خروجی مناسب از آن نیز تاکید کرد و یادآور شد: برای این منظور باید چند پروژه اجرایی منتخب را در سطح کشور کلید بزنیم و از تجارب موفق دیگر کشورها نیز در این زمینه استفاده کنیم.

رئیس اتاق کرمانشاه معتقد است، باید به تدریج از برگزاری همایش تعامل صنعت و دانشگاه به سمت پروژه‌های عملیاتی برویم.

کاشفی از اهمیت عملیاتی شدن تعامل صنعت و دانشگاه برای آینده اقتصاد کشور هم یاد کرد و افزود: فشار تحریم‌ها همیشه به این شکل باقی نخواهد ماند و زمانی شاهد بازگشایی درهای کشور خواهیم بود که باید برای آن زمان آماده باشیم.

وی همراهی صنعت و دانشگاه را برای ارتقا و تامین تکنولوژی و همچنین تربیت نیروی کار ماهر و متخصص برای دوران پساتحریم ضروری دانست.

دولت‌ها مقصر عدم تعامل صنعت و دانشگاه نایب رئیس اتاق ایران نیز در این نشست دولت‌ها را مقصر اصلی عدم شکل‌گیری تعامل مناسب بین صنعت و دانشگاه دانست.

حسین سلاح‌ورزی با اشاره به وضعیت نامناسب کنونی تعامل صنعت و دانشگاه در کشور، گفت: دانشگاه‌های ما نه تنها در حد دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم ارتقا پیدا نکرده‌اند، بلکه حتی در حوزه وظیفه اصلی دانشگاه‌های نسل اول که صرفاً بعد آموزش است نیز چندان موفق نبوده‌اند که نتیجه آن را در عدم پذیرش فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در صنایع شاهدیم.



اخبار



بند ناف صنعت و دانشگاه به دولت وصل بوده است

دکتر حسین میرمحمد صادقی رئیس موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی ایران نیز از اهمیت تعامل دو حوزه علم و عمل و همراهی عاملین و عالمین یاد کرد و گفت: ارتباط این دو بخش نقش موثری در توسعه و پیشرفت کشور، جهت دادن به آموزش‌ها و تجاری سازی ایده‌ها دارد.

وی از دلایل عدم تعامل صنعت و دانشگاه در سالیان گذشته یاد کرد و ادامه داد: شاید مهمترین دلیل این بوده که بند ناف صنعت و دانشگاه به دولت متصل بوده و این امر باعث شده نه دانشگاه به دنبال تجاری سازی ایده‌ها باشد تا بتواند از قبل آن بودجه تامین کند و نه صنعت امیدی داشته که از ظرفیت دانشگاه برای حل معضلات خود استفاده کند.

رئیس موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران با بیان اینکه اکنون وضعیت تعامل صنعت و دانشگاه بهبود یافته و عملیاتی بودن پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها به یکی از شاخص‌های آیین‌نامه ارتقا اساتید تبدیل شده، گفت: امیدواریم با ادامه این مسیر تعامل صنعت و دانشگاه به کمک حل مشکلات اقتصادی کشور بیاید.

میرمحمد صادقی به این موضوع هم اشاره کرد که در دوره‌های گذشته نیز همایش‌هایی در زمینه تعامل صنعت و دانشگاه برگزار شده، اما دلیل موفقیت هفت دوره همایش اخیر ورود اتاق بازرگانی بوده است.

وی معتقد است، ترکیب فعلی همایش تعامل صنعت و دانشگاه بواسطه حضور اتاق بازرگانی، موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران و دانشگاه به عنوان سه ضلع اصلی، خود نمادی برای تعامل صنعت و دانشگاه است.

میرمحمد صادقی همچنین از رویکرد همایش تعامل صنعت و دانشگاه هم یاد کرد که این دوره رویکرد آن متناسب با شعار سال دانش‌بنیان است و افزود: به علاوه هر همایش به مسائل روز استانی که میزبانی آن را بر عهده دارد نیز توجه خواهد کرد.

پیر از انگیزه برای حمایت از تعامل صنعت و دانشگاهم استاندار کرمانشاه گفت: برای خدمت کردن در این استان پیر از انگیزه و امید هستم.

محمد طیب صحرایی از اینکه در اولین روز کاری خود در این همایش حضور یافته ابراز خرسندی کرد و گفت: همراهی و دغدغه‌مندی خود را برای هدف والای این همایش یعنی تعامل صنعت و دانشگاه اعلام می‌کنم و پیگیر برنامه‌های آن خواهم بود. وی انسجام، اشتراک و هم‌افزایی هوشمندانه بین دو بخش صنعت و دانشگاه را در شرایط کنونی بسیار ضروری دانست.

استاندار کرمانشاه با اشاره به نسل‌های متفاوت دانشگاه از نسل اول تا چهارم، اظهار کرد: نیازی نیست حتماً از نسل اول به دوم و تا انتها پیش برویم، بلکه می‌توانیم با یک میانبر هوشمندانه به دانشگاه‌های نسل جدید برسیم.

صحرایی از ظرفیت‌های قابل توجه کرمانشاه در حوزه دانشگاهی خصوصاً دانشگاه رازی به عنوان یک دانشگاه سرآمد و افتخارآفرین یاد کرد و از صنایع خواست از ظرفیت دانشگاه رازی استفاده کنند.

وی استفاده از ظرفیت‌های کرمانشاه را برای جبران عقب‌ماندگی آزردهنده‌ای که در حوزه تعامل صنعت و دانشگاه وجود دارد، ضروری دانست.

استاندار کرمانشاه به ارائه یک پیشنهاد برای کاهش



اخبار

اگرچه به اسم ۹۵ درصد سهام آن در اختیار مردم است اما در عمل همان پنج درصد بخش دولتی برای صنعت خودرو تصمیم می‌گیرد که امروز نتیجه آن را شاهدیم و در سایر صنایع بزرگ مانند فولاد، سیمان، معادن بزرگ و ... نیز شرایط مشابهی داریم.

رشدی اصلاح جامعه و بهبود وضعیت کشور را نیازمند کاهش تصدی‌گری دولت و افزایش قدرت بخش خصوصی دانست و تاکید کرد: باید زمینه را برای رشد بخش خصوصی فراهم و از سوی دیگر دولت را برای تصمیم‌گیری‌های سازنده لاغر و چابک کنیم.

وی با تاکید بر اینکه دولت نباید بنگاه‌داری کند بلکه باید فقط نقش تنظیم‌گری را بر عهده داشته باشد، خاطرنشان کرد: حتی در سیاست‌های اصل ۴۴ نیز بر خصوصی‌سازی تاکید شده است.

عضو مجمع نمایندگان استان کرمانشاه خصوصی سازی که به سمت رانت برود را غیرقابل پذیرش خواند و اضافه کرد: هر کجا انحصار باشد مجلس مقابل آن می‌ایستد و در همین راستا در تلاشیم که امضاهای طلایی را در کشور برداریم.

با «بورسیه شغلی در صنعت» مشکل بیکاری را حل می‌کنیم

دکتر احمدی رئیس دانشگاه رازی نیز از اجرای طرح بورسیه شغلی در صنعت در این دانشگاه خبر داد و گفت: تعهد می‌دهیم اگر با ما همکاری شود و این طرح را کلید بزنیم، مشکل اشتغال استان را برطرف کنیم.

وی آنچه که برای تعامل صنعت و دانشگاه به آن نیاز داریم را طرح بورسیه شغلی در صنایع دانست و خاطرنشان کرد: در قالب این طرح دانشجویان خصوصاً افرادی که رتبه برتر دارند توسط صنایع بزرگ و مادر استان بورسیه خواهند شد.

رئیس دانشگاه رازی از جزئیات این طرح نیز یاد کرد و ادامه داد: در قالب بورسیه شغلی در صنعت، دانشجو دو روز در هفته به واحدهای صنعتی می‌رود، از سربازی معاف می‌شود، بیمه شده و بر اساس حقوق پایه کار به اندازه دو روز در هفته و هشت روز در ماه

فاصله بین صنعت و دانشگاه نیز پرداخت و آن ورود هوشمندانه دانشگاه و صنعت به دوره آموزش متوسطه و قبل از شکل‌گیری ذائقه، تفکر و فرهنگ دانش آموزان بود تا بتوان از همین دوران آنها را با عرصه تلاش و کارآفرینی آشنا کرد.

صحرائی معتقد است، این کار می‌تواند جلوی تصمیم‌های غیرهدفمند و نادرست دانش‌آموزان برای انتخاب رشته را بگیرد تا بتوانند با نگاه درست‌تری برای ورود به دانشگاه و پس از آن بازار کار آماده شوند.

استاندار سپس از کرمانشاه به عنوان سرزمین سرمایه‌ها و فرصت‌های آشکار و پنهان یاد کرد و با بیان اینکه برای خدمت در این استان پر از انگیزه و امید هستیم، افزود: همه باید با جدیت فرصت‌ها و ظرفیت‌های استان را مورد توجه قرار دهیم.

صحرائی مرز را یکی از مزیت‌های مهم کرمانشاه برشمرد و مرز مشترک با عراق برای کرمانشاه را به مزیت دریای خزر برای استان‌های گیلان و مازندران تشبیه کرد که می‌توان مجموعه‌ای از استفاده‌ها را آن داشت.

باید دولت را لاغر و بخش خصوصی را تقویت کنیم

محمد رشیدی در افتتاحیه همایش تعامل صنعت و دانشگاه با بیان اینکه بسیاری از گره‌ها را می‌توان با کمک دانشگاه حل کرد، گفت: این علم است که بن بست‌ها را باز می‌کند و ما بر خلاف آنچه که دشمن می‌خواهد نشان دادیم که هر وقت به علم و توانمندی فرزندان این آب و خاک اعتماد کردیم موفق بودیم.

وی فاصله گرفتن از علم و پرداختن به مسائل حاشیه‌ای، سیاسی و جناحی را باعث صدمه به کشور دانست و خاطرنشان کرد: متأسفانه همه دولت‌های گذشته یک راه راه اشتباه رفتند و آن عدم اعتماد به بخش خصوصی و سنگین کردن بار دولت بوده است.

نماینده کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی از اینکه اکنون تمام بنگاه‌های اقتصادی قدرتمند کشور و حتی کلید بخش خصولتی نیز در اختیار دولت است یاد کرد و صنعت خودرو را نمونه‌ای از این بنگاه‌ها دانست که



اخبار

بعد از آیین افتتاح، پنل‌های تخصصی همایش طی روزهای دوم و سوم دی ماه برگزار شد.

برگزاری پنل مسئله شناسی و مدل‌های تعامل صنعت و دانشگاه

برگزاری پنل تخصصی تعامل صنعت و دانشگاه، اقتصاد دانش‌بنیان، دانش‌پیشران، آینده‌نگاری

برگزاری پنل نقش تعامل صنعت و دانشگاه و بهبود فضای کسب‌وکار

برگزاری کارگاه آموزشی مدل ارزشگذاری محصولات دانش‌بنیان دانشگاه‌ها جهت ورود به صنعت

برگزاری کارگاه آموزشی شناسایی ابعاد فرآیند صادرات و واردات با نگرش کاربردی



نشست مدیران آموزش اتاق‌های سراسر کشور یکی دیگر از بخش‌های جنبی این همایش برگزاری نشست مدیران آموزش اتاق‌های بازرگانی سراسر ایران در کرمانشاه بود.

نشست مدیران آموزش اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور با حضور نمایندگان بیش از ۳۰ اتاق بازرگانی، به میزبانی کرمانشاه برگزار شد.

در این نشست دکتر حسین میرمحمد صادقی رییس موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران با اشاره به برگزاری شش دوره همایش تعامل صنعت و دانشگاه در کشور، گفت: اکنون شاهد برگزاری هفتمین دوره همایش به میزبانی کرمانشاه هستیم.

دریافتی خواهد داشت.

وی اظهار کرد: نتیجه این طرح آن است که دانشجویان مشکلات صنایع را برای دانشگاه و اساتید می‌آورند تا به آن پرداخته شود، علم دانشگاه را به صنعت می‌برند و خود نیز حین تحصیل آچار به دست شده و مهارت آموزی می‌کنند.

احمدی کمک به اشتغالزایی و کاهش نرخ بیکاری را از مزایای این طرح دانست که در استانی مانند کرمانشاه با این نرخ بیکاری، بسیار حائز اهمیت است.

وی خواستار همراهی بخش‌های مختلف استان برای اجرایی شدن طرح بورسیه شغلی در صنعت شد.

احمدی همچنین از آمادگی دانشگاه رازی برای اینکه برای هریک از کارگروه‌های استانداری یک نفر از اساتید متخصص و صاحب‌نظر دانشگاه رازی بدون هزینه و حق رای حضور داشته باشند، خبر داد.

ارسال ۲۰۰ مقاله به دبیرخانه همایش

دکتر بیژن رضایی دبیر کمیته علمی همایش نیز با بیان اینکه شش دوره گذشته همایش تعامل صنعت و دانشگاه در استان‌های دیگر کشور برگزار شد، گفت: اکنون کرمانشاه میزبان همایش هفتم است.

وی با اشاره به اینکه بیش از ۲۰۰ مقاله به همایش ارسال شده، عنوان کرد: ۸۰ درصد مقالات ارسالی پذیرفته شده است.

عضو هیات علمی دانشگاه رازی یادآور شد: ۵۱ داور نیز از سراسر کشور داوری مقالات را بر عهده داشتند.

رضایی با بیان اینکه این همایش صرفاً علمی نبوده، اظهار کرد: در حاشیه این همایش سه پنل و ۱۲ سخنرانی، دو کارگاه آموزشی، رونمایی از سایت تعامل صنعت و دانشگاه، انعقاد چند تفاهم‌نامه همکاری و ... در نظر گرفته شده تا کارها به سمت عملیاتی شدن پیش برود.

وی معتقد است، این دوره از همایش هم بواسطه کیفیت و هم تعدد مقالات و هم محورهای متنوع نسبت به دوره های گذشته تفاوت‌های قابل توجهی دارد



اخبار

وی ادامه داد: در نظر گرفتیم که در حاشیه این همایش جلسه مدیران آموزش اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور را نیز برگزار کنیم.

داریوش پناهی دبیرکل اتاق کرمانشاه نیز در این نشست ابراز امیدواری کرد این نشست دستاوردهای مناسبی برای مدیران آموزش اتاق‌های بازرگانی داشته باشد.

برگزاری اختتامیه

رئیس اتاق کرمانشاه در آیین اختتامیه این همایش برگزار شد، با بیان اینکه هفتمین همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه که به میزبانی کرمانشاه برگزار شد چند خروجی مثبت داشت، گفت: امیدواریم دستاوردهای این همایش را به صورت افزایش بهره‌وری، رونق تولید، ایجاد اشتغال، ثروت و رفاه برای مردم کرمانشاه شاهد باشیم.

کیوان کاشفی با اشاره به میزبانی کرمانشاه در دوره هفتم همایش تعامل صنعت و دانشگاه که طی دو روز اخیر برگزار شد، اظهار کرد: در این رویداد شاهد حضور بیش از ۸۰ مهمان از سراسر کشور و دریافت ۲۰۰ مقاله بودیم که تعدادی از مقالات منتخب در پنل‌های تخصصی همایش ارائه شد.

وی تحقق دستاوردهای همایش تعامل صنعت و دانشگاه را نیازمند پیگیری‌های بعدی دانست که در دستور کار است و اضافه کرد: این همایش چند خروجی مثبت داشت که آن را نسبت به دوره‌های گذشته متمایز و موفق کرده است.

عضو هیات ریسه اتاق ایران ارائه تجارب و دستاوردهای شش دوره گذشته همایش را یکی از نقاط قوت همایش هفتم اعلام کرد و یادآور شد: یکی دیگر از نقاط قوت این همایش کاهش شکاف بین صنعت و دانشگاه بود که همیشه از آن گلایه داشتیم. کاشفی اضافه کرد: در این همایش هم بخش تولید (شامل حوزه‌های مختلف صنعت، کشاورزی، گردشگری و ...) و هم بخش دانشگاه به تعامل و هم‌نظری دست یافتند و توقعاتی که از یکدیگر داشتند را مطرح کردند.

وی از انعقاد تفاهم‌نامه همکاری بین اتاق بازرگانی و دانشگاه رازی کرمانشاه نیز به عنوان یکی از خروجی‌های مهم این همایش یاد کرد و گفت: یکی از اهداف اصلی این تفاهم‌نامه آموزش نیروی کار مورد نیاز صنایع از سوی دانشگاه‌ها است.

رئیس اتاق کرمانشاه در پایان از اهمیت تعامل صنعت و دانشگاه در دنیای امروز و با توجه به روند پیشرفت علم و تکنولوژی در دنیا و کشور یاد و ابراز امیدواری کرد دستاوردهای این همایش به سود اقتصاد استان و ایجاد ثروت و رفاه برای مردم کرمانشاه باشد.



امضا تفاهم‌نامه، بخش نهایی

در حاشیه اختتامیه هفتمین همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه، اتاق بازرگانی و دانشگاه رازی تفاهم‌نامه‌ای به منظور افزایش همکاری امضا کردند.

این تفاهم‌نامه در هشت بند و برای مدت سه سال اجرا می‌شود.

هدف از این تفاهم‌نامه، تحقق و عملیاتی کردن دستاوردهای همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه است.

اجرای طرح بورسیه شغلی در صنعت، تربیت نیروی کار ماهر مورد نیاز صنایع از سوی دانشگاه، استفاده از ظرفیت هر دو بخش برای هم‌افزایی حوزه علم و عمل و ... از بندهای مختلف این تفاهم‌نامه است.

اتاق بازرگانی کرمانشاه به منظور استفاده از ظرفیت بدنه علمی و کارشناسی دانشگاه‌ها تفاهم‌نامه‌های متعددی با مراکز علمی استان دارد که دانشگاه رازی نیز از جمله این مراکز است.



اخبار

از سامانه «ارتباط صنعت و دانشگاه» رونمایی شد

سایت «ارتباط صنعت و دانشگاه» توسط اتاق کرمانشاه و در حاشیه هفتمین همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه رونمایی شد.

این سایت از دستاوردهای هفتمین همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه به میزبانی کرمانشاه است.

هدف از راه اندازی این سایت آن است که تعامل دو جانبه‌ای بین بدنه علمی، کارشناسی و دانشگاهی استان با بدنه صنعتی کرمانشاه ایجاد شود.

در این سایت امکان دسترسی هم برای دانشجویان و هم متقاضیان نیروی کار فراهم است.

آدرس این سامانه Unidustry.ir بوده و هم اکنون در حال توسعه است و به زودی در دسترس علاقمندان و متقاضیان قرار خواهد گرفت.

ورود به حساب کاربری

سامانه تعامل صنعت و دانشگاه

خانه درباره ما



خوش آمدید سامانه ارتباط صنعت و دانشگاه

این سایت با هدف تعامل دو جانبه بین صنعت و دانشگاه راه اندازی شده و زمینه دسترسی صنایع، بنگاه‌های اقتصادی، متقاضیان کار، دانشگاه‌ها و اساتید به آن فراهم شده است.

ورود به سامانه

درباره ما

راه های ارتباطی

آدرس: کرمانشاه - بلوار شهید بهشتی - شماره ۵۳۵

کد پستی: 671564551

تلفن:

98-83-38228131

98-83-38228141

98-83-38228151

ایمیل: info@krcsma.ir

سامانه پیام کوتاه: 100051010

شبکه های اجتماعی

اینستاگرام

تلگرام

ایمیل



امید است این سامانه کمک شایانی به ارتباط سازنده بین حوزه علم و عمل داشته باشد. پذیرای انتقادات و پیشنهادات شما هستیم.



اخبار

برگزاری جلسه بررسی مسائل و مشکلات معدن داران کرمانشاه با محوریت بازسازی و بهسازی معدن



نشست هم‌اندیشی بررسی مسائل و مشکلات معدن داران با دستور کار بهسازی و نوسازی معدن با حضور رئیس و اعضای خانه معدن، جمعی از مسئولین و فعالان حوزه معدن استان کرمانشاه برگزار شد.

محمد عارف ابراهیمی رئیس خانه معدن استان کرمانشاه از ظرفیت عظیم معدن به عنوان یک ثروت خدادادی در کشور یاد کرد که تنها با درآمدزایی از بخش معدن می‌توان کل کشور را اداره کرد.

وی با بیان اینکه گاز و نفت هم معدن محسوب می‌شوند که در زمینه ذخایر این دو بخش رتبه اول دنیا را داریم، اظهار کرد: به علاوه ۶۸ نوع ماده معدنی در ایران شناسایی شده و سالانه ۴۰۰ میلیون تن انواع مواد معدنی از معدن کشور برداشت می‌شود.

رئیس خانه معدن استان کرمانشاه ارزش معادل کشور بر اساس تخمین چند سال قبل را ۷۰۰ میلیارد دلار برآورد کرد و ادامه داد: از نظر ذخایر معدنی جز ۱۵ کشور اول و از نظر تنوع مواد معدنی جز ۱۰ کشور اول جهان هستیم.

ابراهیمی از معدن به عنوان موتور محرک و ریل توسعه اقتصادی کشور یاد کرد و گفت: امروز مواد اولیه بسیاری از صنایع بزرگ و مادر کشور از جمله سیمان، فولاد و ... با قیمت بسیار مناسب از طریق معدن تامین می‌شود.

وی سپس اشاره‌ای هم به ظرفیت‌های معدنی کرمانشاه داشت و با بیان اینکه معدن استان عمده‌ترین ریسو هستند، تاکید کرد: تنها در شرق استان و شهرستان سنقر احتمال ذخایر فلزی هست.

به گفته رئیس خانه معدن استان کرمانشاه، سنگ تزئینی هرسین به عنوان یک برند مطرح است.

ابراهیمی یکی دیگر از ظرفیت‌های معدنی مهم کرمانشاه را قیر طبیعی برشمرد که البته اکتشافات

خوبی روی آن صورت نگرفته و همین امر فرآوری این ماده معدنی را تحت تاثیر قرار داده است.

وی به موضوع بهسازی و نوسازی معدن کرمانشاه نیز اشاره کرد که حداقل باید برای ۵۰ معدن شناسنامه دار کرمانشاه در اولویت باشد.

ابراهیمی همچنین بر لزوم برگزاری مستمر جلسات شورای معدن استان نیز تاکید کرد.

در ادامه اسکندری معاون معدن سازمان صمت استان کرمانشاه نیز با اشاره به وجود ۲۲۶ بهره‌بردار معدنی در استان، گفت: اکنون ۱۸۰ معدن استان فعال است.

خالدی رئیس نظام مهندسی معدن کرمانشاه نیز بر لزوم بهسازی معدن و توجه به فضای سبز آنها تاکید کرد و گفت: اکنون برخی معدن کشور از جمله معدن نمک سمنان ظرفیت ژئوتوریسم دارند و گردشگر پذیر هستند و ما نیز باید به این سمت حرکت کنیم.

تعدادی از فعالان معدن حاضر در جلسه نیز به بیان مشکلات خود خصوصا در زمینه بهسازی معدن پرداختند.



انعقاد تفاهم نامه همکاری سه جانبه "اقتصاد دیجیتال" در اتاق کرمانشاه

انعقاد تفاهم نامه همکاری سه جانبه "اقتصاد دیجیتال" در اتاق کرمانشاه
اتاق بازرگانی، نظام صنفی رایانه‌ای و اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات کرمانشاه به منظور توسعه اقتصاد دیجیتال استان تفاهم نامه همکاری سه جانبه امضا کردند.

کیوان کاشفی رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه، در نشست امضای این تفاهم نامه، از روش های نوین کسب و کار که بواسطه پیشرفت تکنولوژی و حوزه IT در تمام دنیا و از جمله ایران جای خود را در اقتصاد باز کرده یاد کرد و افزود: در کشور ما نیز به جهت نیروهای متخصص و تحصیل کرده پتانسیل های فراوانی در حوزه اقتصاد دیجیتال وجود دارد.

وی افق کسب و کارهای دیجیتال را در ایران روشن دانست و عنوان کرد: به رغم آنکه گاهی شاهد تنگنانهایی در حوزه زیرساخت ها و بسترهای IT هستیم، اما جهش هایی که در این حوزه رخ داده قابل توجه است.

رئیس اتاق کرمانشاه با بیان اینکه فرهنگ مردم نیز با کسب و کارهای دیجیتال و برپایه "وب" آمیخته شده، عنوان کرد: تقریباً همه واحدهای صنعتی و بنگاه های اقتصادی نیز توجه به حوزه دیجیتال را در کنار سایر فعالیت های خود مدنظر قرار داده اند.

کاشفی معتقد است، چنانچه فضای کشور از نظر تعامل با کشورهای مختلف دنیا باز شود، مواجهه بیشتری با کسب و کارهای دیجیتال دنیا خواهیم داشت و باید برای چنین ایامی آماده باشیم.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران با بیان اینکه امروز بخش خدمات که یکی از حوزه های مهم اقتصاد دیجیتال است نقش مهمی در ایجاد اشتغال برای کشور دارد، یادآور شد: امروز دیگر با دلار ۴۰ هزار تومانی اشتغالزایی در حوزه صنعت صرفه اقتصادی چندانی ندارد و باید به سمت حوزه خدمات برویم.



وی از توجهی که اتاق بازرگانی چه در بعد ملی و چه استان کرمانشاه به اقتصاد دیجیتال دارد یاد کرد و افزود: از راه اندازی کمیسیون تخصصی اقتصاد دیجیتال در اتاق بازرگانی کرمانشاه استقبال می کنیم.

کاشفی بر لزوم تعامل با تشکلهایی که در حوزه اقتصاد دیجیتال فعالیت دارند نیز تاکید کرد و یادآور شد: رویه اصلی ما این است که اگر در این حوزه ها تشکل موفق داریم، از ظرفیت آن استفاده کنیم و دیگریه دنبال راه اندازی تشکلهای جدید و موازی کاری نباشیم.

رئیس اتاق کرمانشاه از تفاهم نامه همکاری که در زمینه اقتصاد دیجیتال با اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات و نظام صنفی رایانه ای کرمانشاه منعقد شده هم یاد کرد و افزود: هدف اصلی این تفاهم نامه تقویت اقتصاد و کسب و کارهای دیجیتال استان و فرهنگ سازی و آموزش در این بخش است.

کاشفی با بیان اینکه تلاش می کنیم بلحاظ زیرساخت ها، قوانین و مقررات، توسعه کسب و کار و... اقتصاد دیجیتال استان را حمایت کنیم، افزود: امیدواریم با تحقق این تفاهم نامه در سال آینده شاهد تقویت کسب و کارهای دیجیتال استان، حضور آنها در رویدادهای بین المللی و صادرات محصولات و خدمات این حوزه باشیم.



اخبار

پیشبرد اهداف هر دو بخش ضروری دانست و گفت: امیدواریم با تحقق این تفاهم نامه در سال آینده شاهد صادرات خدمات فنی مهندسی و IT از کرمانشاه به کشورهای منطقه خصوصا عراق و ترکیه باشیم.

این تفاهم نامه همکاری در ۹ بند و برای مدت دو سال منعقد شده و تعهدات هر بخش در آن مشخص است.

کرمانشاه ظرفیت تبدیل شدن به قطب اقتصاد دیجیتال را دارد

ابوالفضل محمدی مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان کرمانشاه نیز از اهمیت اقتصاد دیجیتال یاد کرد و ادامه داد: در همین راستا کارگروه اقتصاد دیجیتال را در استان راه اندازی کردیم و پیش نویس سند توسعه اقتصاد دیجیتال استان به عنوان خروجی این کارگروه با همکاری بخش خصوصی و دولتی تدوین شده است.

وی از تاکید استاندار کرمانشاه مبنی بر اینکه استان باید به قطب اقتصاد دیجیتال تبدیل شود یاد کرد و افزود: این موضوع اگرچه هدف گذاری بزرگی است، اما دور از ذهن نیست.

وی گفت: برای استانی مانند کرمانشاه با این نرخ بیکاری، اقتصاد دیجیتال از اهمیت ویژه ای برخوردار است زیرا اشتغالزایی در این حوزه یک دهم سایر بخش ها از جمله صنعت سرمایه اولیه نیاز دارد، اما بازدهی آن بسیار بیشتر است.

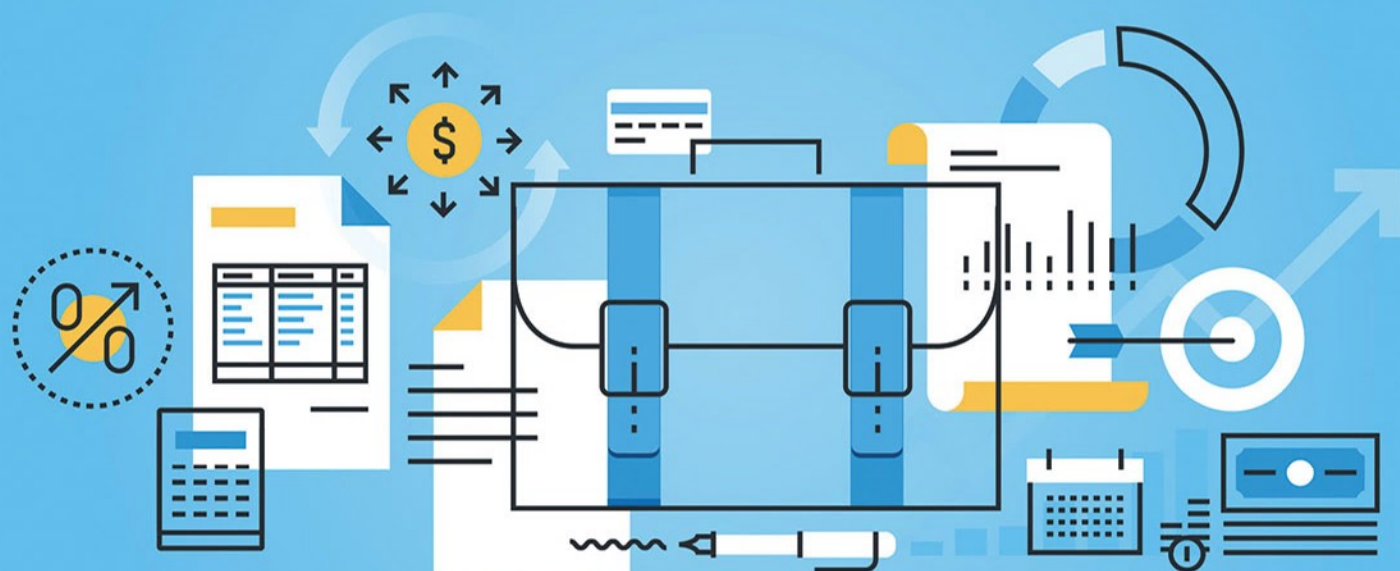
مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات کرمانشاه تحقق اقتصاد دیجیتال را نیازمند همکاری بخش های مختلف دانست و گفت: این امر با دستور و سند به تنهایی تحقق نمی یابد.

باید به سمت صادرات خدمات فنی مهندسی برویم بهنام کرجی رئیس نظام صنفی رایانه ای استان کرمانشاه هم از ظرفیت خوبی که در حوزه اقتصاد دیجیتال در کرمانشاه داریم یاد کرد و گفت: در استان حدود ۳۰۰ شرکت در حوزه های مختلف سخت افزار، نرم افزار و ... در حوزه کسب و کارهای دیجیتال فعالیت دارند.

وی ابراز امیدواری کرد، انعقاد تفاهم نامه همکاری با اتاق بازرگانی و اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان به ارتقا دانش و توانمندی کسب و کارهای دیجیتال کرمانشاه کمک کند.

کرجی ایجاد تعامل سازنده و بدون واسطه کسب و کارهای دیجیتال و بنگاه های اقتصادی را نیز برای

مرکز مطالعات و آموزش





مرکز مطالعات و آموزش اتاق

عملکرد واحد آموزش اتاق کرمانشاه در دی ماه:

۱. سمینار آموزشی " اصول ایمنی در معادن " در تاریخ ۲۱ دی با تدریس آقای مهندس نظریه صورت حضوری برگزار شد. در این سمینار مباحثی تحت عناوین آشنایی با مدیریت ایمنی، دستور العمل اجرایی برای مدیریت ایمنی، تعاریف و مفاهیم در ایمنی معدن، آیین نامه ایمنی معادن و... مطرح گردید.

در این سمینار تعداد ۲۱ نفر معادل ۱۲۶ نفر ساعت حضور داشتند که با ۸۰٪ رضایتمندی به حاضرین در دوره گواهی نامه اعطا گردید.

۲. وبینار آموزشی با عنوان " مهارت های تفکر سیستمی در مدیریت کسب و کار " در تاریخ ۲۶ دی با تدریس آقای دکتر جواد الهی نسب به صورت آنلاین برگزار گردید. در این وبینار مباحثی تحت عناوین تفکر سیستمی چیست؟، تغییر در کسب و کار و تفکر سیستمی، اهمیت تفکر سیستمی در موفقیت کسب و کار، نحوه بکارگیری تفکر سیستمی در کسب و کارها، ویژگیهای کسب و کارها با تفکر سیستمی، تله های سیستمی در کسب و کارها، چگونه با تفکر سیستمی کسب و کار خود را طراحی، بهسازی و متعالی سازیم؟، ابزارهای تفکر سیستمی در مدیریت کسب و کار، پویایی شناسی کسب و کار، تفکر سیستمی و مدل سازی برای جهانی پیچیده، ارتباط تفکر سیستمی و فرایندهای سازمانی و... مطرح گردید.

در این وبینار تعداد ۲۱ نفر معادل ۸۴ نفر ساعت حضور داشتند که با ۹۶/۳۹٪ رضایتمندی به حاضرین در دوره گواهی نامه اعطا گردید.

۳. وبینار آموزشی با عنوان " بودجه ریزی و اصول بودجه بندی در کسب و کار " در تاریخ ۲۷ دی با تدریس آقای دکتر فرهاد فلاح نژاد به صورت آنلاین برگزار گردید. در این وبینار مباحثی تحت عناوین اهداف اصلی بودجه ریزی، نظام های بودجه ریزی در مسیر تکاملی روشهای بودجه ریزی، معیارهای تخصیص منابع در بودجه ریزی، بودجه ریزی سنتی (ردیف - اقلام)، بودجه ریزی افزایشی

(تفاضلی)، بودجه ریزی برنامه ای، بودجه ریزی بر مبنای صفر (ZBB)، مزایای بودجه ریزی عملیاتی، فرآیند بودجه ریزی عملیاتی، شاخصهای قابل اندازه گیری در زنجیره عملکرد، انواع شاخص و... مطرح گردید. در این وبینار تعداد ۱۹ نفر معادل ۷۶ نفر ساعت حضور داشتند که با ۸۹/۹٪ رضایتمندی به حاضرین در دوره گواهی نامه اعطا گردید.

برگزاری نشست سالانه مدیران آموزش اتاق های سراسر کشور با حضور ۲۸ استان

دوره تخصصی کارت بازرگانی ۱۳ دی ماه تعداد ۳۳ نفر - ۶ ساعت

عملکرد مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی

۱. انجام نیازسنجی آموزشی از واحدهای تولیدی و شرکت های بازرگانی استان کرمانشاه در راستای شناسایی دوره های آموزشی اولویت دار جهت برگزاری نخستین رویداد شتابدهی صادرات در بهمن ماه ۱۴۰۱

۲. با توجه به این که یکی از محصولات عمده صادراتی کشور ایران به کشور عراق را محصولات کشاورزی تشکیل داده و در برخی موارد به دلیل شیوه ناصحیح بسته بندی و همچنین زمان بر بودن فرایند صادرات و امکان در معرض فساد قرار گرفتن این دسته از محصولات و در نتیجه امکان برگشت محصول صادر شده، مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی اتاق بازرگانی کرمانشاه مطالعات امکان سنجی احداث پایانه صادراتی محصولات کشاورزی با هدف بسته بندی صحیح محصولات کشاورزی جهت صادرات و در نتیجه افزایش کیفیت محصولات صادر شده به سایر کشورها را بعمل آورده است.